

电子商务专业

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530701

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 主要职业类别

表 1：专业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64)	电子商务师 (4-01-02-02)	1. 电子商务师(网络编辑、运营推广、网站维护、数据分析、网商等)	1. 电子商务师(人社部) 2. 1+X 网店运营推广中级证书 3. 1+X 跨境电商 B2B 数据运营中级证书 4. 1+X 跨境电商 B2C 数据运营中级证书 5. 1+X 电子商务数据分析中级证书
			营销员 (4-01-02-01)	1. 营销员(网络营销员等)	1. 1+X 新媒体营销中级证书 2. 1+X 自媒体运营中级证书 3. 1+X 数字营销技术应用中级证书
交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	航空运输服务人员 (4-02-04)	1. 民航客运员 2. 航空公司呼叫中心服务人员	1. CATA 航空运输地面服务员(客运员)职业技能等级证书(四/五级) 2. IATA 航空公司旅客服务证书 ACS 3. IATA 旅客地面服务证书 PGS 4. IATA 航空公司行业介绍 IAI

（二）主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系

表 2：主要工作岗位（群）与专业学习领域课程设置关系表

主要工作岗位（群）	典型工作任务	主要职业能力	专业核心课程
网络营销专员	1. 制定渠道网络营销发展计划，提升网站的销售力及传播力； 2. 制定营销推广方案，策划微博、微信、抖音等社交媒体线上平台的专题和活动； 3. 项目运营情况进行评估，优化，提升用户的咨询及转化率； 4. 网络广告的投放，不断创新有效的推广方案； 5. 部门团队管理及团队建设；	1.市场感知能力； 2.实际操作能力； 3.文案写作能力及网络营销策划能力； 4.熟悉 seo、sem，具备竞价排名，搜索引擎优化能力； 5.熟悉流量原理以及提升排名的各种技巧，熟练使用网站编辑软件； 6.具备短视频营销、直播推广能力； 7.部门及团队管理能力；	1.网络营销 2.新媒体营销
跨境电子商务运营专员	1.负责跨境电商平台维护 2.商品发布与管理 3.客户开发与维护 4.交易管理 5.国际市场开发与推广	1.语言能力； 2.店铺装修能力； 3.数据分析能力； 4.推广营销能力； 5.跨境电商交易管理能力； 6.跨境电商履约能力； 7.客户服务能力；	1.智慧民航跨境数字贸易 2.电子商务 1+X 证书考前训练 3.一带一路贸易实务
民航服务人员	1.从事乘机登记 2.旅客服务 3.航班配载 4.行李服务 5.客票销售及相关业务	1.客户沟通服务能力； 2.机票的查询、预定、退改签等能力； 3.值机、行李托运、安全检查等能力； 4.团队合作能力； 5.危机处理能力；	1.民航概论 2.民航客票销售 3.民航计算机订座 4.值机与行李运输

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、安全责任意识、职业道德和创新意识，适应社会主义市场经济发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识等素质，熟悉电子商务美工、网页设计、网络营销、运营推广、客户服务、跨境电子商务及地面旅客服务的岗位要求，掌握电子商务及民航旅客服务等知识和技术技能，面向互联网和相关服务、批发业、零售业及民航服务等领域工作的德技并修的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，遵守社会公德，讲良知，具有高度社会责任感和社会参与意识；

(3) 拥有敬畏生命、敬畏规章、敬畏职责的职业信仰，形成规章意识、红线意识、风险意识、举手意识的职业理念，养成良好的工作作风与诚信意识；

(4) 具有质量意识、环保意识、信息素养、责任意识、法律意识、精益求精的工匠精神，创新思维，具有高度的安全意识；

(5) 具有健康的体魄、积极的心态、良好的人际关系和健全的人格，具有环境适应能力，具有较强的抗挫和抗压能力，能够进行情绪管理，有较强的集体意识和团队合作精神；

(6) 具有终身体育思想，具有一定的审美和人文素养，争取形成一两项体育或艺术爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(7) 具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，具备将计算机和信息技术与民航商务和管理融会贯通的应用能力。

2. 知识

1) 通识知识

(1) 掌握马克思主义的基本理论和观点，具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力；

(2) 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识，具有良好的思想道德品质、社会公德意识、做人基本良知、团队合作意识和个人修养，遵纪守法；

(3) 熟悉与职业所在行业相关的法律法规、监管政策、文明生产、环境保护、安全消防等相关知识。

2) 专业知识

(1) 掌握电子商务的网站运营、网络营销、电子商务物流及电子支付的基础知识；

(2) 掌握计算机网络与互联网技术、数据库、网站建设、网站美工、网络编辑等基础知识；

(3) 掌握呼叫中心的客户服务、营销、咨询等业务知识；

(4) 掌握国内电子商务网站的运营及营销工具，包括搜索引擎优化、直通车、直播及短视频营销、各类活动、站内运营工具、微博/微信营销、联盟营销等业务知识；

(5) 掌握国内旅客运价计算、国内客票销售、变更、签转及退票的基础知识；

(6) 掌握国内、国际电子商务物流的下单、查询、跟踪、单证处理、妥投等业务知识；

(7) 掌握国内、国际电子商务支付的工具、流程、费用及与交易有关的支付形式；

(8) 掌握航班信息查询、票价查询、旅客订座记录建立、电子客票出票、退票、变更、签转的基本指令；

3. 能力

1) 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有人际交往、协调人际关系和团队合作能力，具有较强的纪律性和执行力；
- (4) 具有查阅和使用相关专业资料和相关标准的能力。

2) 专业能力

- (1) 能够进行电子商务网站的运营管理及维护业务；
- (2) 能够进行 PC 端及移动端的网络营销、网站编辑等；
- (3) 能够进行网络营销及运营推广的能力；
- (4) 能够为整个电子商务交易过程提供客户咨询、营销、不正常交易处理、询盘等服务；
- (5) 能够熟练掌握 ps、dreamweaver、flash 等工具进行网站及图片的美工操作；
- (6) 能够进行国内客票销售、退票、变更和签转服务；
- (7) 能够进行新媒体运营推广的能力；
- (8) 能够熟练掌握国内、国际电子商务物流的下单、拣货、包装、运输、装卸、搬运等流程。

六、课程设置及要求

(一) 教学参考标准

- 1. 《高等职业学校电子商务专业教学标准》；
- 2. 教育部制定的《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》；
- 3. 中国民航规章《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》（CCAR-121-R8）；《公共航空运输旅客服务管理规定》（CCAR-273）；《中国民用航空货物国内运输规则》（CCAR-275TR-R1）；《中国民用航空货物国际运输规则》（CCAR-274）；《民用航空危险品运输管理规定》（CCAR-276-R1）；《定期国际航空运输管理规定》（CCAR-277TR-R3）《“十四五”民航院校教育培训专项规划》等，以及相关民航规章/规划对应文件；
- 4. 1+X 试点的电子商务面向的网店运营推广及跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级标准；
- 5. 国际航空运输协会航空公司行业介绍、航空公司旅客服务、旅客地面服务三门国际认证中英双语课程标准；
- 6. 中国航空运输协会航空运输地面服务员（客运员）职业技能等级标准（初级/中级），国内客运销售代理人、国际客运销售代理人等上岗资格证类民航运输业务标准；

（二）课程设置

主要包括公共基础课、专业课、综合素质能力课和集中性实践课。

1. 公共基础课包括思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事理论、思想政治理论课实践、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、体育、经济应用数学、大学英语等。

2. 专业课包括专业基础课、专业核心课和专业拓展课。积极探索跨境电商 B2B 数据运营（1+X 证书）制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入跨境电子商务、电子商务 1+X 证书考前训练等课程教学。

（1）专业基础课包括《智慧民航电子商务》、《民航概论》等。

（2）专业核心课包括《网店运营推广》、《网络营销实务》、《网页设计师职业认证训练》、《新媒体营销》、《智慧民航跨境数字贸易》、《民航客票销售与计算机订座》、等。

（3）专业拓展课包括《航空危险品运输》、《短视频创作与运营》等。

3. 专业核心课主要教学内容

（1）《网店运营推广》

本课程主要介绍网店运营推广的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和基本法规等内容，是一门综合性、交叉性课程，是对接 1+X “网店运营推广” 中级考证的课程，通过本科的学习，使学生基本掌握 SEO、SEM 和信息流推广的基本技能，能够具备关键词筛选、标题的制作、直通车和钻展的操作的能力等。

（2）《网页设计师职业认证训练》

本课程为学生获取由工业和信息化部电子教育中心颁发的“网页设计师（或网站开发工程师）职业资格证书”而开设。通过本课程的学习，可以使学生对网页设计制作和网站开发的工作流程、相关知识、技能有一个全面的了解，并通过大量的实践，培养学生的实际技能，使学生具备独立规划、设计、制作、测试、发布、推广、维护一个交互式网站的能力。

（3）《网络营销实务》

本课程主要介绍如何运用互联网这一技术平台，实现传统营销模式与现代网络工具有效融合的一门应用型学科。本课程在注重网络营销系统性阐述分析的基础上重点介绍网络营销方法和操作技能，培养学生具备实施网络营销与策划的基本工作能力，并注重提高学生的团队合作能力、人际沟通能力、创新与可持续发展能力。

（4）《新媒体营销》

主要以培养学生对新媒体营销的初步认识与新媒体营销初步技能为核心，教学整体设计“以培养新媒体营销思维为目标，使学生不仅掌握新媒体营销的理论知识，而且能够掌握初步新媒体营销操作的方法，为今后系统学习新媒体营销知识奠定基础”。

（5）《智慧民航跨境数字贸易》

本课程主要介绍通过本课程的学习，使学生掌握进跨境电子商务的基本概念和基本理论，掌握国际跨境贸易的相关规定办法，熟悉外贸BtoB、BtoC、CtoC平台，使学生掌握和初步具备进行外贸跨境电商的操作能力。

（6）《视觉图像处理与设计美学》

本课程围绕着网店商品图片拍摄与处理的专业理论知识和核心实操技能，主要讲授包括：了解网店图片、网店摄影的基础知识、拍摄的基本技巧、拍摄的基本流程、网拍实战、网店照片初步美化与高级处理等内容。

（7）《民航国内客票销售》

本课程主要介绍国内客票销售岗位的工作流程与工作内容，使学生通过理论学习和实训操作，能够具备使用中航信客票销售系统办理国内客票的查询、销售、退票、变更、以及处理航班不正常情况等的基本技能。

4. 专业拓展课主要教学内容

《航空安全管理》

本课程主要系统地介绍了航空安全管理方面的相关知识及国际、国内相关法律、法规。具体内容包括：总则、危险品运输限制、危险品分类、危险品识别、危险品包装、危险品标记和标签、危险品运输文件的制作、航空运输危险品的操作、放射性物质、危险品紧急情况处理等内容。该课程以培养大学生正确理解航空安全管理的运输规范，了解危险品的分类和分项及包装等级的划分，能正确使用品名表对危险品进行识别，掌握危险品的包装，会使用相应的标记和标签，能正确填写危险品运输文件，能完成完整的危险品托运和申报流程。

5. 综合素质能力课包括《全程电子商务沙盘模拟训练》等。

6. 第二课堂包括节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程，以及学生参与各类竞赛或协助学校日常管理活动等。

7. 实践课程主要教学内容

集中性实践教学环节包括入学教育、军事技能训练、《电子商务应用能力实训》、毕业实习、认识实习等。依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）标准，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（2021版）有关要求，采取集中形式推行认识实习、岗位实习等多种实习方式，开展实习实训考核评价。

表 5：集中性实践教学环节教学内容

序号	课程名称	知识点/技能点	教学内容	学时
1	入学教育	安全意识、团队意识、规则意识、适应环境能力、职业规划能力	1. 安全法制教育 2. 环境适应性教育 3. 专业教育 4. 校纪校规教育 5. 心理健康教育 6. 学业及职业生涯规划	24 学时

			7. 文明礼貌教育 8. 感恩诚信教育 9. 常识教育 10. 入党启蒙教育	
2	军事技能训练	基本军事技能、医疗及应急处理技能、消防知识、防爆技能	1. 纪律条例及内务条例 2. 立正、报数、稍息、报数、稍息 3. 坐下、蹲下、起立、集合、解散 4. 停止间转法、踏步与立定 5. 齐步、正步、跑步 6. 军训考核 7. 军训汇报训练 8. 考核汇报与军训表彰大会 9. 医疗及应急疏散培训与演练 10. 消防知识培训与演练 11. 防暴应急处置培训与演练	2 周
3	电子商务应用能力实训	熟悉新媒体营销的基本流程和实践	1. 文案设计 2. 场景拍摄 3. 短视频处理 4. 直播实践 5. 复盘分析 6. 考核	1 周
3	毕业实习	认识实习	了解电商企业 熟悉电商企业运作	10 周
		岗位实习	电商企业运营管理	17 周
4	实习报告	电子商务整体运作知识	通过指导教师制定任务或者学生自选设计作业来对提升电商系统化知识运用	6 周

七、职业资格证书考证安排

表 6：职业资格证书考证安排一览表

序号	考 证 名 称	考核等级	考试时间	备注
1	全国高等学校非计算机专业计算机应用水平考试	I、II 级	第一/二学期	选试
2	全国高等学校英语应用能力考试	A 级	第一学期	选试
3	国际航空运输协会航空公司行业介绍 IAI		第一学期	选试
4	国际航空运输协会航空公司旅客服务证书 ACS		第二学期	选试
5	全国大学英语等级考试	四、六级	第二/三学期	选试
6	1+X 跨境电商 B2B 数据运营	中级	第三/四学期	选试
7	1+X 网店运营推广	中级	第三/四学期	选试
8	平面设计师	中级	第三/四学期	选试
9	航空运输地面服务员（客运员）职业技能等级证书	初级/中级	第三/四学期	选试
10	国际航空运输协会旅客地面服务课程 PGS		第三学期	选试

八、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业共有专任教师 6 人，其中专业带头人 1 名，骨干教师 2 名，“双师型”教师 6 名。

学历结构：博士 2 名，占总人数的 33%；硕士 4 名，占总人数的 77%；硕士以上学历占总人数的 100%。

年龄结构：最大年龄 52 岁，最小年龄 31 岁。60 岁以上的有 0 人，占总人数的 0%；50-59 岁的有 1 人，占总人数的 16%；40-49 岁的有 7 人，占总人数的 77%；30-39 岁的有 1 人，占总人数的 17%。教师年龄结构分布合理，其中中青年教师为教学的中坚力量。

职称结构：高级职称 2 人（其中教授 1 人，副教授 1 人，高级工程师 1 人），占总人数的 33%；中级职称 3 人，占总人数的 50%；初级职称 1 人，占总人数的 17%。电子商务专业教师职称情况分布合理，师资队伍强大。

具有“双师型”教师 6 人，达到总人数的 100%；具有行业一线工作经历的教师 6 人，达到总人数的 100%，符合高职院校工学结合的人才培养模式。

专任教师队伍能充分满足本专业教学的需要，整个梯队的年龄结构、职称结构、学科及知识结构合理，年富力强，朝气蓬勃，符合高职院校工学结合的人才培养模式。。

本专业与南航呼叫中心、深圳金鹏工贸有限公司、IPSOS 中国、腾邦国际等单位建立了紧密的校企合作关系。专业自创建以来，校企双方共同选择具有高级职称的专家和中级以上的技术骨干来学校担任兼职教师，定期组织学校专业教师与兼职教师的交流，提高其教学水平。目前本专业具有企业兼职教师 12 名，其中高级职称 8 人，占兼职教师总人数的 67%；中级职称 4 人，占兼职教师总人数的 33%。兼职教师在学校主要负责学生专业实训、企业岗位实习工作，完全能满足专业教学的需要。

（二）教学设施

1. 校内实践教学环境

校内实训基地（室）应设置和提供本专业实训教学所需的材料、设备和实训教学场地，以满足实训教学要求。本专业校内实训基地（室）如表 7 所示。

表 7：校内主要实训基地（室）一览表

序号	实训基地（室）名称	场地面积（m ² ）	数量（台套）
1	电子商务综合实训室	250	1. 高性能台式电脑 100 台、服务器、交换机等；
2	电子商务创业实训室	100	1. 高性能台式电脑 50 台、服务器、交换机等；
3	民航呼叫中心实训室	300	1. 呼叫中心平台接入交换系统硬件、呼叫中心中间件、系统标准配件、呼叫中心坐席电脑 90 台；

4	电子商务创业运营实训室	110	高性能计算机及交换机服务器等
5	移动电子商务实训室	110	高性能计算机和交换机服务器等

2. 校外实习基地

本专业的校外实习基地为南航客服中心、携程旅行网、南通呼叫中心等单位。本专业的学生按照人才培养方案可到校外实习基地进行 8 个月（或天）的毕业实习（含认识实习和岗位实习）。本专业主要的校外实习基地如表 8 所示。

表 8：主要的校外实习基地一览表

序号	校外实践教学基地名称	依托单位	建立时间 (年月)	年使用时间 (天)	年接待学生 (人天)
1	民航电子商务专业校外实习基地	苏州同程网	201303	240	50
2	民航电子商务专业校外实习基地	携程旅行网南通呼叫中心	201404	240	43
3	民航电子商务专业校外实习基地	联邦快递客服中心	201402	240	82
4	民航运输和民航电子商务专业校外实习基地	南航客服中心	201503	240	88

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。按上级教育主管部门和学校的文件规定，按规范程序择优选用教材。

2. 图书资源

学校图书馆现有图书总量 165.13 万册，其中纸质藏书 97.53 万册，专业纸质期刊 496 种；电子专业期刊 7009 种，电子图书 67.61 万册，电子期刊 25.6 万册，以及超星电子图书、畅想之星电子图书、维普中文期刊、CNKI（中国知网）等学术论文数据库，满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。

3. 数字教学资源

建有教学资源库 1 个（含 4 门专业课），精品在线开放课程 4 门（其中国家级 0 门，省部级 1 门，校级 3 门），精品资源共享课 2 门（其中国家级 0 门，省部级 2 门），优质课程 2 门，网络课程 13 门，慕课 2 门，并成为 1+X 跨境电商 B2B 数据运营中级考试考点、1+X 跨境电商 B2B 数据运营培训相关配备完善的教学课件和试题库，见表 9。

表 9：课程资源一览表

序号	课程名称	精品在线开放课程	精品资源共享课	精品课程	网络课程	优质课程	备注
1	《民航电子商务》		省级	校级	校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖 2 次、三等奖 2 次
2	《网上创业》		省级	校级	校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖 2 次

3	《网络营销》	省级			校级		获得校级网络课程竞赛二等奖1次
4	《网页设计师职业认证训练》		校级		校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖1次
5	《数据库与数据分析》				校级	校级	
6	《移动电子商务》				校级		
7	《呼叫中心实务》				校级		
8	《跨境电子商务》		校级		校级		1+X“跨境电商B2B数据运营”中级证书课程
9	《网店运营推广》		校级		校级		
10	《新媒体营销》		校级		校级		
1	《民航电子商务》	省级		校级	校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖2次、三等奖2次
2	《网上创业》	省级		校级	校级	校级	获得校级网络课程竞赛二等奖2次

（四）教学方法

1. 教学模式

加强课程思政建设，以培育学生的价值选择能力、是非辨别能力，美丑鉴赏能力等为目标开发课程思政教育资源。完善课程思政体系，将专业课程作为课程思政的重要载体，立足各个专业的独特视域、理论和方法，实现专业课程授课中知识的传授与价值引导的有机统一。大力推行理实一体化的教学改革，以学生为中心，重视培养学生的兴趣，寓教于乐。继续推行“项目导向”、“任务驱动”等教学模式，以实践项目和解决实际问题引导学生动脑动手，努力把教学过程变为学生自主性、能动性学习的过程，在知识传授中培养学生的能力，在职业能力训练中培养学生的职业素质和创新能力。

2. 教学方法

根据课程特点以真实工作任务或产品为载体，实行案例式、项目式、角色扮演式和仿真式等多种教学方法；开展信息化环境下的“混合式教学”、“翻转课堂”、“泛在学习”等教学模式改革，有效使用数字模拟、网络信息、多媒体等现代化教学手段，充分使用虚拟流程、虚拟工艺或虚拟生产线等现代技术手段，提高教学效果。在培养学生知识和技能的同时，注重方法能力、社会能力等综合素养的培养。见表10。

表10：课程教学方法和手段一览表

序号	课程名称	教学方法和手段	主要项目	主要内容
1	智慧民航电子商务	理实一体化教学	电子商务安全、电子商务支付、电子商务物流、运营推广、微信移动支付	电子商务安全概述、电子商务认证；电子货币、电子银行、移动支付；电子商务与物流的概念、分类及功能；平台的构建、网络营销、运营分析；链接器。

		翻转课堂	二维码制作与美化	二维码制作与美化
2	网络营销实务	理实一体化教学	分析网络营销环境、网络市场调研、企业网站规划与首页制作、网络广告、博客、论坛营销的软文、搜索引擎营销、社交媒体营销工具的运用、营销效果评估	网络营销的宏观环境、微观环境 网上环境的分析；网络市场调研的方法及实施过程；网络广告的形式、优势及计费方式；博客营销、论坛营销、软文营销；搜索引擎原理、营销实现、特点及关键词的选择、微博营销、微信营销、社会化媒体格局；效果评估要点、评估方式、方案撰写。
		翻转课堂	调查问卷设计与实施	调查问卷设计与实施
		微课	调查问卷设计、搜索引擎原理、网络广告、传统营销定价方式、网络广告计价方式等	调查问卷设计 小程序和 APP 的区别 搜索引擎原理 网络广告 WEB1.0 营销 传统营销定价方式 网络消费决策过程 网络广告计价方式
3	智慧民航跨境数字贸易	理实一体化教学	跨境平台账号注册、物流模板设置、选品、定价及计算、产品发布与优化、营销工具与平台活动、出货与纠纷处理	开通速卖通（wish）平台的基本账号；熟悉跨境物流模式及模板设置；如何选品及选品方法学习；商品价格核算；能按平台要求发布产品，并知道如何优化；能掌握并适当地应用平台营销工具，会参加平台活动；能按客户的要求出单并记录，懂得如何处理不同类型的纠纷。
4	网页设计师职业认证训练课程	理实一体化教学	美工基础、ps 图像处理、fw 图像处理、flash 动画设计、HTML 语言、dw 网页设计、动态网页制作工作、网站测试、发布工作	Photoshop CS2 应用；Fireworks 8 应用；Flash 8 基础；Flash 8 逐帧动画和补间动画；Flash 8 声音和元件；ActionScript 命令和交互式动画；HTML 基础知识；CSS 基础知识；Dreamweaver 8 网页设计；表格和网页的定位技术；图层定位和框架网页设计；行为与时间轴及其应用；表单设计和应用程序设计；多媒体素材的插入和属性设置；ASP 动态网页制作基础；数据库在网页中的应用；JavaScript 在网页中的应用；Web 服务器和网站测试；网站发布和维护；网站案例分析。
5	民航客票销售与计算机订座	理实一体化教学	票价计算、客票销售、客票退票、客票变更、客票签转、特殊旅客购票、航班信息手册识读、旅行信息手册识读、国际客票票面识读、国际票价规则识读、国际客票变更及退票处理	各类旅客（成人，儿童，婴儿）的票价计算；各类客票销售的流程和客票退票、变更、签转的流程和计算规则；特殊旅客购票的规则和方法；根据航班信息满足旅客购票需求；根据旅行信息为旅客提供出行帮助；正确识读国际客票票面信息；分析常见票价规则。

（五）课程考核

理论与实践一体化评价。本专业大部分课程考核采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、课堂讨论、作业等情况进行的评价；目标考核是在课程结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。以公平地评价学生学习的效果。也使学生更注重学习过程，提高了学生学习兴趣。

本专业所有课程的考核成绩均采用百分制，考核形式分为考试与考查两种。凡学期正常考试，课程总评成绩及格以上（含），即可获得该门课程的学分和绩点。考查课程采用

五级计分法，分别为优、良、中、及格和不及格，对应分数分别记为 95、85、75、65、50。

（六）质量保障

强化“教务处—二级学院—系”三级教学管理，制定并严格执行教学规章制度，加强教学运行管理，重视教学过程的监督和评价，完善校企联动三级反馈机制，持续改进人才培养方式，适应人才市场需求的变化；采用第三方评价，促进人才培养质量的稳步提升。

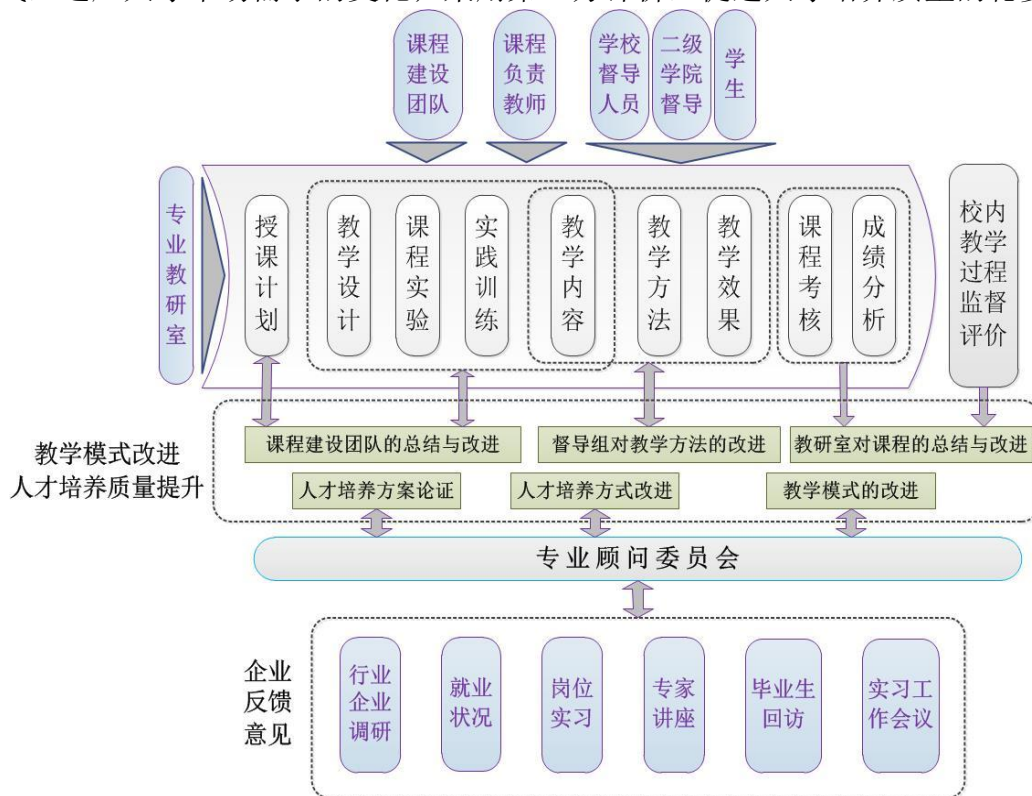


图1 教学质量监督及反馈机制

教学过程评价通过学校教学督导人员、二级学院教学督导组及包含企业兼职教师组成的专业团队、课程建设团队、专业教研室教学过程评价，反馈学生对知识掌握程度、技能点训练水平和教师教学任务的完成质量，用于更新教学案例和优化实训项目。

学生岗位能力评价基于学生在企业实习过程的具体岗位，由企业“师傅”对学生所具备的专业素质和岗位技能进行评价，并结合专业教学团队对学生实习整个过程进行综合评价，并具体反应在教学标准和课程标准不断更新和修订上，使学生更加熟悉和了解专业岗位（群）具备的岗位能力要求和培养目标。

学生职业能力评价通过企业高层和专业技术人员对已经从业的毕业生的就业质量、从事本专业整体所具备的职业能力、获取职业资格证书所具备的专项能力进行评价，并通过专业顾问委员会，修订人才培养方案，适应人才市场需求的变化。

八、毕业标准及学分要求

最低毕业学分：147.5。

最低毕业学分包含所有必修课和集中性实践教学课程、限选课、公共任选课所获学分的总和，其中公共任选课应不低于2学分。

九、学期周数分配

表 3：学期周数分配表

项目 学期	学期教学安排周数									考 试	学 期 机 动 周	寒 / 暑 假 假 期	学 期 周 数 合 计	学 年 周 数 合 计
	军 事 技 能 训 练	课 程 教 学	校 内 专 业 实 训	毕 业 实 习	毕 业 设 计	考 证 与 辅 导	毕 业 教 育	其 他	教 学 周 合 计					
一	2	15						*2	17	1	1	5	24	53
二		19							19	1	1	8	29	
三		18							18	1	1	5	25	51
四		17	1						18	1	1	6	26	
五				18					18	1	1	5	25	45
六				9	6				15+3	1	1	0	20	
合计	2	69	1	27	6				105+3	6	6	29	149	149

说明：第一学期*2 为新生入学教育和新生报到周，第六学期毕业生提前 3 周离校，即表格中+3。

十、教学进程安排

2024 级电子商务专业课程体系见附表 1。

十一、学时与学分

表 4：课程结构比例表

课程类型		学分	占总学分的比例	教学学时			占总学时的比例
				总学时	理论学时	实践学时	
公共课程	公共基础课	49.5	34%	743	508	235	28.6%
	公共选修课	2	1%				
专业课程	专业基础课	27	18%	483	248	235	18.6%
	专业核心课	22	15%	391	200	191	15.1%
	专业拓展课	7	5%	124	72	52	4.8%
活动课程	新生入学教育	1	1%	24	24	0	0.9%
	美育教育	2	1%				
	劳动教育实践	0.5	1%	8	0	8	0.3%
集中性实践教学课程	军事技能训练	2	1%	2 周	/	2 周	4.3%
	校内专业实训	1.5	1%	1 周	/	1 周	1%
	实习报告	6	4%	6 周	/	6 周	4.2%
	认识实习、岗位实习	27	18%	27 周	/	27 周	22.2%
合 计		147.5	100%	2597	1052	1545	100%

说明：军事技能训练 1 周计 1 学分；社会实践、岗位实习 1 周 28 学时计 1 学分；毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、认识实习 1 周 18 学时计 1 学分；专业实训 1 周 28 学时计 1.5 学分。

附表 1

2024 级电子商务专业课程体系及教学进程计划表

专业：电子商务 年级：2024 级 起讫日期：2024 年 9 月至 2027 年 6 月 制订日期：2024 年 6 月

课程类别	课程名称		学分	教学时数			课程类型			各学期教学总周数及学时分配						考核方式	
				总学时	理论教学	实践教学	必修	限选	任选	1	2	3	4	5	6		
										17W	19W	18W	18W	18W	15W		
公共课程	公共基础课	军事理论课	2	26	26	0	●			2							考查
		国家安全教育	1	6	6	0	●					√					考查
		思想道德与法治	3	45	41	4	●			2	1						考试
		“四史”教育	1	17	15	2	●						1				考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	53	47	6	●					2	1				考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	38	34	4	●				2						考试
		形势与政策	2	32	32	0	●			0.5	0.5	0.5	0.5				考试
		劳动教育理论	0.5	10	10	0					0.5						考查
		思想政治理论课实践	1	*4	0	*4	●					√	√				考查
		体育（含学生体质健康标准测试）	6	99	12	87	●			2	2	1	1				考查
		大学生心理健康教育	2	3+*16	3	*16	●				1						考试
		职业生涯与发展规划	1	19	10	9	●				1						考查
		就业与创业指导	1	17	8	9	●					1					考查
		计算机应用基础	4	52	26	26	●			4							考查
		大学英语	8	128	100	28	●			4	4						考试
		大学英语口语	2	32	2	30	●			1	1						考试
		实用英语	4	70	60	10	●					2	2				考试
	经济应用数学	4	64	60	4	●			2	2						考试	
	大学生创新创业教育	2	32	16	16	●				√						考查	
	小计			49.5	743	508	235				17.5	15	6.5	5.5			
	公选课	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、法治教育等课程	2	*36	*30	*6	/	/	△	√	√	√	√	√	√	√	考查
		小计			51.5	743	508	235				17.5	15	6.5	5.5		
专业课程	专业基础课	民航概论	1.5	26	13	13	●			2							考试
		智慧民航电子商务	1.5	26	13	13	●			2							考试
		视觉图像处理与设计美学	7	128	64	64	●			4	4						考试
		智慧民航电商沙盘模拟训练	3	57	5	52		●			3					考查	
		智慧供应链沙盘模拟训练															
		民航客户关系管理	2	38	30	8		●			2				考试		
		报关实务															
		一带一路贸易实务	4	72	54	18		●				4			考试		
		文案写作															
		民航智能呼叫中心实务	2	34	18	16	●						2			考试	
		智慧民航数据分析	4	68	34	34		●					4			考试	
		电子商务服务															
		电子商务综合实训	2	34	17	17		●					2			考查	
		市场调查与预测															
		小计			27	483	248	235				8	9	4	8		
	专业核心课	网络营销实务	3	57	30	27	●				3						考试
		网页设计师职业认证训练	4	72	36	36	●					4					考试
		新媒体营销	3	54	28	26	●					3				考试	
		智慧民航跨境数字贸易	4	72	36	36	●					4				考试	
		直播策划与运营实务	2	34	18	16	●						2			考试	
		民航客票销售与计算机订座	2	34	18	16	●						2			考试	
		网店运营推广	4	68	34	34	●						4			考试	
		小计			22	391	200	191				3	11	8			
	专业拓展课	航空安全管理	2	36	30	6	●						2				考试
		短视频创作与运营	2	36	18	18	●					2					考试
		值机与行李运输	2	34	20	14		●					2			考试	
		财务基础															
		1+X 证书考证训练	1	18	4	14	●					1					考试
	小计			7	124	72	52					3	4				
活动课程		新生入学教育	1	24	24	0	●			√							考查
		美育教育	2	*26		*26	●	/	/	√							考查
		劳动教育实践	0.5	8		8	●	/	/		√						考查
		小计			3.5	32	24	8									
职业证书		高等学校英语应用能力（A 级）考试	(2)	/	/	/	/	/	/							考证	
		计算机应用水平 I 级	(2)	/	/	/	/	/	/								考证
		大学英语等级考试（四级）	(2)	/	/	/	/	/	/								考证
集中性实践教学课程	军事技能训练	2	112		112	●			2 周							考查	
	校内专业实训	电子商务应用能力实训	1.5	28	0	28	●						1 周				

	实习报告		6	108	/	108	●								6 周	考查
	校外 实习	认知实习	18	324		324	●							18 周		
		岗位实习	9	252		252	●							19 周		
		小计		36.5	824	0	824									
	总学时		147.5	2597	1052	1545			25.5	27	24.5	25.5				
本表说明			1. 必修课学分数为 128.5 学分 2. 限选课学分数为 17 学分，占总学时不少于 10% 3. 任选课学分数不低于 2 学分													